

整体绩效目标申报表

部门单位名称		会同县工商业联合会							
部门（单位）职责		<p>加强和改进民营经济人士思想政治工作，常态化制度化开展理想信念教育和社会主义核心价值观宣传教育，引导民营经济人士积极履行社会责任。做好非公党建工作，引导民营经济人士重视党建工作。参与政治协商，发挥民主监督作用，开展调查研究，深入了解民营经济人士的意愿和要求，引导民营经济代表人士有序参与政治生活和社会事务。协助政府管理和服务民营经济，为民营企业提供服务，组织民营企业参与实施乡村振兴等国家战略，投身“万企兴万村”行动，为经济建设服务。培育和发展中国特色基层商会组织，促进基层商会改革发展，确保商会发展的正确方向。推动工商联组织和工作在民营经济领域全面有效覆盖。参与协调劳动关系，协同社会治理，促进社会和谐稳定。引导民营企业和民营经济人士依法治企、依法经营、依法维权。</p>							
年度总体目标		1. 促进非公有制经济健康发展；2. 促进非公有制经济人士健康成长；3. 加强商会自身建设。							
预算情况		部门预算总额（万元）					128.32		
		（1）基本支出					114.32		
		（2）项目支出					14.00		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	计量单位	指标解释	评/扣分标准	备注
	投入指标（10分）	预算管理（10分）	预算执行率	=	100	%	部门实际执行的预算数与财政部门批复的本年度部门的（调整）预算数的比率。	按计划完成预算执行率得10分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	
	成本指标（20分）	经济成本指标（10分）	人均运转经费支出	≤	2.39	万元	2024年单位运转经费支出16.76万元，年末实有人数7人，人均运转经费支出成本2.39万元。	本年度人均运转经费支出成本≤上一年度人均运转经费支出得10分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	
		社会成本指标（5分）	社会成本节约率	≥	0	%	社会成本指标节约率=（计划成本-实际成本）/计划成本×100%。	社会成本节约率为0，得5分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。（如不适用，直接计分）	
		生态环境成本指标（5分）	生态环境成本节约率	≥	0	%	生态环境成本节约率=（计划成本-实际成本）/计划成本×100%。	生态环境成本节约率为0，得5分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。（如不适用，直接计分）	
			助企纾困	≥	3	个	考核完成助企纾困数量。	按计划完成得2分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	计量单位	指标解释	评/扣分标准	备注
	产出指标 (30分)	数量指标 (10分)	开展全体执委会议	≥	1	次	考核开展全体执委会议次数。	按计划完成得2分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	
			开展行业党组织活动	≥	3	次	考核开展行业党组织活动次数。	按计划完成得2分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	
			收集招商线索	≥	3	条	考核完成收集招商线索数量。	按计划完成得2分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	
			走访企业	≥	60	家次	考核完成走访企业数量。	按计划完成得2分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	
		质量指标 (10分)	服务质量	定性	有效提升	无	考核服务质量提升情况	有效提升得3分，否则不得分。	
			企业诉求解决率	≥	90	%	考核企业诉求解决情况	按计划完成得3分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	
			培训合格率	=	100	%	考核干部培训合格情况	按计划完成得2分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	
			资金使用合规性	=	100	%	考核资金使用规范合规情况。	按计划完成得2分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	
		时效指标 (10分)	工作完成时间	定性	2025年12月31日前	无	考核整体工作完成时间。	按计划计划在2025年12月31日前完成得10分，每推迟10天扣1分，扣完为止。	
	效益指标 (30分)	经济效益指标 (8分)	推动民营经济高质量发展	定性	效果明显	无	考核部门履职对经济发展所带来的直接或间接影响情况。	效果明显得8分，效果一般得4分，否则不得分。	
		社会效益指标 (8分)	维护社会和谐稳定	定性	效果明显	无	考核部门履职对社会发展所带来的直接或间接影响情况。	效果明显得8分，效果一般得4分，否则不得分。	
		生态效益指标 (7分)	实现民营经济绿色发展	定性	效果明显	无	考核部门履职对生态环境发展所带来的直接或间接影响情况。	效果明显得7分，效果一般得3分，否则不得分。（如不适用，直接计分）	
		可持续影响指标 (7分)	促进县域经济的全面发展	定性	效果明显	无	考核部门履职对可持续发展所带来的直接或间接影响情况。	可持续影响效果明显得7分，效果一般得3分，效果不明显不得分。	
	满意度指标 (10分)	服务对象 满意度指标 (10分)	社会公众满意度	≥	90	%	考核社会公众满意情况。	满意度90%以上得10分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	

项目支出绩效目标表

部门（单位） 名称（盖章）	会同县工商业联合会			项目名称	商会建设经费	预算金额（万元）	14.00	
项目支出 绩效目标	加强商会建设，促进商会工作良好开展。							
绩效指标								
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣）分标准	度量单位	指标值类型	备注
投入指标 （10分）	预算管理 （10分）	预算执行率	100	部门实际执行的预算数与财政部门批复的本年度部门的（调整）预算数的比率。	按计划完成预算执行率得10分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	%	=	
成本指标 （20分）	经济成本指标 （10分）	商会建设经费	14.00	考核项目成本控制情况。	项目成本控制在预算范围内，得10分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	万元	≤	
	社会成本指标 （5分）	社会成本节约率	0	社会成本指标节约率=（计划成本-实际成本）/计划成本×100%。	社会成本节约率为0，得5分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。（如不适用，直接计分）	%	≥	
	生态环境成本 指标（5分）	生态环境成本节约率	0	生态环境成本节约率=（计划成本-实际成本）/计划成本×100%。	生态环境成本节约率为0，得5分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。（如不适用，直接计分）	%	≥	
产出指标 （30分）	数量指标 （10分）	商会数量	7	考核商会数量情况	按计划完成计10分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	个	=	
	质量指标 （10分）	商会建设合格率	100	考核商会建设合格情况。	商会建设合格率达100%得5分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	%	=	
		资金使用合规率	100	考核资金使用合规情况。	资金使用合格率达100%得5分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	%	=	
	时效指标 （10分）	项目完成时间	2025年12月31日前	考核项目时效性。	项目在2025年12月31日前完成得10分，每推迟10天扣1分，扣完为止。	无	定性	
效益指标 （30分）	经济效益指标 （8分）	促进当地经济发展	效果明显	考核项目实施对经济发展所带来的直接或间接影响情况。	效果明显得8分，效果一般得4分，否则不得分。	无	定性	
	社会效益指标 （8分）	维护社会和谐稳定，促进“两个健康”发展	效果明显	维护社会和谐稳定，促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长。	效果明显得8分，效果一般得4分，否则不得分。	无	定性	
	生态效益指标 （7分）	积极参与环境整治	效果明显	考核项目实施对生态环境所带来的直接或间接影响情况	效果明显得7分，效果一般得3分，否则不得分。（如不适用，直接计分）	无	定性	
	可持续影响 指标（7分）	营造良好营商环境，建立商会桥梁，做好经济纽带。	效果明显	考核项目实施对可持续所带来的直接或间接影响情况。	可持续影响效果明显得7分，效果一般得3分，效果不明显不得分。	无	定性	

满意度指标 (10分)	服务对象 满意度指标 (10分)	会员满意度	95	考核会员满意情况。	满意度95%以上得10分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	%	≥	
----------------	------------------------	-------	----	-----------	---------------------------------	---	---	--